

# Codice Etico

**LINK S.r.l.**



| **PREMESSA 1**

| **FINALITÀ E DESTINATARI 2**

| **PRINCIPI GENERALI 3**

- › Legalità
- › Correttezza
- › Non Discriminazione
- › Riservatezza
- › Diligenza
- › Lealtà

| **RAPPORTI CON I DIPENDENTI E CON I COLLABORATORI 5**

- › Selezione del personale
- › Gestione del personale

| **AMBIENTE DI LAVORO 6**

| **GESTIONE DELL'IMPRESA 7**

- › Osservanza delle procedure interne
- › Gestione contabile
- › Tutela del patrimonio
- › Comunicazione

| **RAPPORTI CON L'ESTERNO 8**

- › Rapporto con clienti e fornitori
- › Rapporti con Autorità e Pubbliche Amministrazioni
- › Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali

| **SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E DI SEGNALAZIONE  
DI INFRAZIONE (WHISTLEBLOWING) 9**

| **LINEE GUIDA DEL SISTEMA SANZIONATORIO 10**

| **MODIFICHE E INTEGRAZIONI 11**

Link S.r.l. è un team di persone che pensano con il cuore che, con il Brand **21 Make It Count** progettano e realizzano i vostri momenti che contano per farli diventare esperienze memorabili.

Link S.r.l. si è dotata di un sistema di gestione orientato da una **Politica integrata Qualità e Sostenibilità** (strutturata nelle dimensioni ambientale, sociale ed economica, in un contesto di miglioramento continuo) che la rende capace di offrire soluzioni innovative e creative per soddisfare le richieste dei clienti di realizzare Eventi Sostenibili.

Un evento è sostenibile quando “è ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l’impatto negativo sull’ambiente e da lasciare una eredità positiva alla comunità che lo ospita”. Risparmio delle risorse e dei costi: efficienza e sostenibilità energetica, riduzione dei rifiuti, riutilizzo riuso e riciclo, acquisto anche di prodotti locali. Link S.r.l. essendo capace di organizzare eventi sostenibili dimostra il suo impegno per lo sviluppo ambientale sociale ed economico, offre ai propri clienti la possibilità di un importante ritorno di immagine. In generale il pubblico è sempre più sensibile alle tematiche della sostenibilità e si aspetta che un evento sia in qualche modo “sostenibile”. Ogni evento è un’opportunità unica per sensibilizzare ulteriormente partecipanti, personale, fornitori di beni servizi sui benefici dei prodotti più ecologici, della filiera corta, di comportamenti e pratiche sostenibili. In particolare, la filiera corta oltre a ridurre le emissioni, consente di preservare le tradizioni enogastronomiche locali con positivi risvolti anche in termini di inclusione sociale e di beneficio economico a livello locale. Un evento sostenibile crea benefici per la comunità locale sia per la domanda diretta di beni e servizi per l’evento sia per la domanda indiretta associata alla fruizione, da parte dei partecipanti, di una serie di necessità: trasporti, ricettività, ristorazione, shopping, ecc.

Poiché la reputazione di un’azienda viene costruita, oltre che dalla competenza dei suoi collaboratori e dall’alta qualità del servizio fornito alla clientela, anche dall’attenzione posta alle esigenze dell’intera collettività, Link S.r.l. ha riportato formalmente in questo Codice Etico i principi che ispirano le sue attività nella convinzione che l’affidabilità si costruisca quotidianamente rispettando le norme e valorizzando le persone.

Link S.r.l. è impegnata a perseguire l’eccellenza nel mercato in cui opera, proponendo eventi sostenibili per contribuire alla salvaguardia dell’Ambiente e per garantire la Sicurezza e il Benessere delle persone coinvolte, per rendere quel momento per voi così importante anche speciale e di valore (**Make It Count**).

Il presente Codice Etico illustra l'insieme dei principi etici e morali che sono alla base dell'attività di Link S.r.l. nonché le linee di comportamento adottate sia all'interno (nei rapporti tra il personale dipendente) sia all'esterno (nei rapporti con le istituzioni, i fornitori, i clienti, i partner commerciali, i partner tecnici, le organizzazioni politiche e sindacali nonché gli organi d'informazione).

Il rispetto di tali principi è di fondamentale importanza per Link S.r.l., per mantenere e migliorare la sua reputazione nel contesto socioeconomico nel quale opera.

Preliminarmente si evidenzia che Link S.r.l. crede fermamente che ogni attività debba essere svolta eticamente, riconoscendosi nel principio sancito dall'art. 41 della Costituzione, in base al quale l'iniziativa economica privata "non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana."

Il presente Codice è vincolante per l'amministratore e i dipendenti di Link S.r.l., nonché per tutti coloro che operano e collaborano, stabilmente o a tempo determinato, per conto della Società.

La condotta dei dipendenti e collaboratori Link S.r.l. è improntata ai principi di legalità, correttezza, non discriminazione, riservatezza, diligenza, e lealtà.

## > **Legalità**

Link S.r.l. opera nel rispetto delle leggi, delle normative vigenti e del presente Codice Etico. Sarà cura di Link S.r.l. aggiornarsi costantemente sulle evoluzioni legislative e offrire opportunità formative ai propri dipendenti e i collaboratori affinché possano meglio esercitare il dovere di osservare ogni normativa applicabile.

La Società considera la trasparenza dei bilanci e della contabilità un principio fondamentale per l'esercizio della propria attività e per la tutela della propria reputazione.

## > **Correttezza**

La correttezza e l'integrità morale sono un dovere indefettibile per tutti i dipendenti e collaboratori di Link S.r.l. che sono tenuti a non instaurare alcun rapporto privilegiato con terzi, frutto di sollecitazioni esterne finalizzate ad ottenere vantaggi impropri. Nello svolgimento della propria attività sono tenuti a non accettare donazioni, favori o utilità di alcun genere (salvo oggetti di modico valore) e, in generale, a non accettare alcuna contropartita al fine di concedere vantaggi a terzi in modo improprio. E non devono effettuare, a loro volta, donazioni in denaro o di beni a terzi (salvo oggetti di modico valore oppure omaggi di cortesia commerciale autorizzati dalla Società) o comunque offrire utilità o favori illeciti di alcun genere in connessione con l'attività da essi prestata a beneficio di Link S.r.l.

L'intrinseca convinzione di agire nell'interesse della Società non esonera dall'obbligo di osservare puntualmente le regole ed i principi del presente Codice Etico.

## > **Non Discriminazione**

Nei rapporti con il contesto esterno ed in particolare nella selezione e gestione del personale, nell'organizzazione lavorativa, nella scelta, selezione e gestione dei fornitori, nonché nei rapporti con i clienti, gli Enti e le Istituzioni, Link S.r.l. evita e ripudia ogni discriminazione concernente l'età, il sesso, la razza, gli orientamenti sessuali, lo stato di salute, le opinioni politiche e sindacali, la religione, la cultura e la nazionalità dei suoi interlocutori.

Link S.r.l., al contempo, favorisce l'integrazione, promuovendo il dialogo interculturale, la tutela dei diritti delle minoranze e dei soggetti deboli.

## > **Riservatezza**

Link S.r.l. si impegna ad assicurare la protezione e la riservatezza dei dati personali nel rispetto di ogni normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali.

I dipendenti e i collaboratori sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate, apprese in ragione della propria attività lavorativa, per scopi estranei all'esercizio di tale attività, e comunque ad agire sempre nel rispetto degli obblighi di riservatezza assunti da Link S.r.l.

In particolare, i dipendenti e i collaboratori sono tenuti alla massima riservatezza su documenti idonei a rivelare know-how, informazioni di trasporto, informazioni commerciali e operazioni societarie.

#### > **Diligenza**

Il rapporto tra Link S.r.l. ed i propri dipendenti e collaboratori è fondato sulla reciproca fiducia: i dipendenti e i collaboratori sono, pertanto, tenuti a operare per favorire gli interessi dell'azienda, nel rispetto dei valori di cui al presente Codice Etico.

I dipendenti e i collaboratori devono astenersi da qualsiasi attività che possa configurare conflitto con gli interessi di Link S.r.l. rinunciando al perseguimento di interessi personali in conflitto con i legittimi interessi della Società.

Nei casi in cui si possa raffigurare la possibilità di sussistenza di un conflitto di interessi, i dipendenti e i collaboratori sono tenuti a rivolgersi, senza ritardo, all'Amministratore Unico affinché l'azienda possa valutare, ed eventualmente autorizzare, l'attività potenzialmente in conflitto.

Nei casi di violazione, la Società adotterà ogni misura idonea a far cessare il conflitto di interessi, riservandosi di agire a propria tutela.

#### > **Lealtà**

Link S.r.l., i dipendenti e i collaboratori si impegnano a realizzare una concorrenza leale, nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria, nella consapevolezza che una concorrenza virtuosa costituisce un sano incentivo ai processi di innovazione e sviluppo; tutela altresì gli interessi dei consumatori e della collettività. ano e collaborano, stabilmente o a tempo determinato, per conto della Società.

## › **Selezione del personale**

La valutazione e la selezione del personale sono effettuati secondo criteri di correttezza e trasparenza, rispettando le pari opportunità al fine di coniugare le esigenze di Link S.r.l., con i profili professionali, le ambizioni e le aspettative dei candidati.

Link S.r.l. si impegna a adottare ogni provvedimento utile ad evitare ogni forma di favoritismo nel processo di selezione del personale utilizzando criteri oggettivi e meritocratici, nel rispetto della dignità dei candidati nonché nell'interesse al buon andamento dell'azienda.

Il personale assunto, anche mediante l'attuazione del presente Codice, riceve un'informazione chiara e corretta circa ruoli, responsabilità, diritti e doveri delle parti.

## › **Gestione del personale**

Link S.r.l. tutela e valorizza le proprie risorse umane, impegnandosi a mantenere costanti le condizioni necessarie per la crescita professionale, le conoscenze e le abilità di ogni persona, effettuando l'opportuna formazione per l'aggiornamento professionale e qualsiasi iniziativa volta a perseguire tale scopo.

Link S.r.l. promuove la partecipazione dei lavoratori alla vita dell'azienda, fornendo strumenti partecipativi in grado di raccogliere l'opinione ed i suggerimenti dei lavoratori, garantendo la loro più ampia partecipazione.

La Società si impegna fermamente a contrastare episodi di mobbing, stalking, violenza psicologica ed ogni comportamento discriminatorio o lesivo della dignità della persona dentro e fuori i locali aziendali.

I rapporti tra dipendenti devono svolgersi con lealtà, correttezza e rispetto reciproco, in osservanza dei valori della civile convivenza e della libertà delle persone.

Link S.r.l. promuove la crescita professionale ed umana dei lavoratori dell'azienda.

## AMBIENTE DI LAVORO

Link S.r.l. si impegna ad offrire al proprio personale un ambiente di lavoro sano, sicuro e rispettoso della dignità dei lavoratori.

La sicurezza sui luoghi di lavoro è assicurata sia implementando rigorosamente le disposizioni previste dalla legge in vigore, sia promuovendo attivamente la cultura della sicurezza attraverso specifici programmi formativi.

La formazione del personale rappresenta un elemento centrale del sistema di gestione adottato.

Link S.r.l. tutela la salute dei propri lavoratori, garantendo altresì il rispetto delle norme igieniche e di prevenzione sanitaria.



## › Osservanza delle procedure interne

Link S.r.l. ritiene che per il perseguimento delle proprie strategie sia necessario un adeguato sistema di procedure interne costruite e soggette a revisione con il contributo dei dipendenti e dei collaboratori convinta che l'efficienza gestionale indispensabile per il raggiungimento degli obiettivi aziendali sia il risultato di un corretto mix di coinvolgimento, delega e controllo.

Dipendenti e collaboratori sono tenuti alla osservanza delle procedure e delle istruzioni interne all'azienda e a segnalare quando queste, anche solo parzialmente, non fossero più adeguate e sufficienti a garantire il rispetto del presente Codice Etico.

## › Gestione contabile

Nell'attività di gestione contabile, i dipendenti e collaboratori sono chiamati ad agire nel rispetto dei principi di veridicità, accuratezza e trasparenza, affinché sia tutelata la reputazione di Link S.r.l. sia internamente che esternamente.

Il rispetto di tali principi consente altresì all'azienda di pianificare le proprie strategie operative in base alla sua reale situazione economica e patrimoniale.

Tutte le voci riportate in contabilità devono essere, pertanto, supportate da documentazione completa, chiara e valida, evitando qualsiasi forma di omissione, falsificazione e/o irregolarità.

In caso di elementi patrimoniali o economici fondati su valutazioni e stime, la relativa registrazione deve ispirarsi a criteri di ragionevolezza e prudenza.

## › Tutela del patrimonio

I dipendenti e collaboratori esercitano le proprie funzioni cercando di razionalizzare e contenere l'uso delle risorse aziendali. Inoltre, sono tenuti alla corretta applicazione delle disposizioni relative alla sicurezza per proteggere i dispositivi hardware da accessi non autorizzati, che potrebbero gravemente ledere i diritti alla protezione dei dati personali del personale e dei clienti di Link S.r.l.

## › Comunicazione

Link S.r.l. provvede a mettere a disposizione idonei strumenti di comunicazione attraverso i quali poter interagire con l'azienda per inoltrare richieste, chiedere chiarimenti o effettuare reclami.

Link S.r.l. promuove un'efficace comunicazione aziendale in grado di mettere in contatto l'azienda con la società civile, al fine di recepire istanze, esigenze e bisogni della collettività e di diffondere i propri valori e la propria missione.

Le informazioni diffuse sono complete e accurate affinché sia consentito ai destinatari di assumere decisioni corrette e consapevoli.

La promozione pubblicitaria di Link S.r.l. rispetta i valori etici, tutelando i minori e ripudiando messaggi volgari o offensivi.

Ogni forma di comunicazione è improntata in generale al rispetto delle persone.

## › **Rapporto con clienti e fornitori**

I dipendenti e i collaboratori di Link S.r.l.:

- Si rapportano con i clienti e con i fornitori con cortesia, competenza e professionalità, nella convinzione che dalla loro condotta dipende la tutela dell'immagine e della reputazione dell'azienda e conseguentemente il raggiungimento degli obiettivi aziendali. In particolare, devono astenersi da qualsiasi forma di comportamento sleale o ingannevole che possa indurre i clienti o i fornitori a fare affidamento su fatti o circostanze infondati;
- I rapporti con i clienti sono sempre improntati alla lealtà, all'onestà ed all'etica. In particolare, devono astenersi da qualsiasi forma di comportamento sleale o ingannevole che possa indurre i clienti o i fornitori a fare affidamento su fatti o circostanze infondati;
- Sono tenuti impegnarsi con costanza per offrire servizi puntuali e di alta qualità ai clienti, cercando di limitare qualsiasi forma di disservizio o ritardo al fine di massimizzare la soddisfazione della clientela.

Le relazioni con i fornitori sono improntate a lealtà, correttezza e trasparenza. La scelta dei fornitori viene effettuata in base a criteri oggettivi di qualità, economicità, opportunità ed efficienza, nonché sulla espressa volontà di rispettare i principi etici fondamentali di cui al presente Codice Etico. È preclusa la scelta di fornitori su basi meramente soggettive e personali o, comunque, in virtù di interessi contrastanti con quelli di società.

## › **Rapporti con Autorità e Pubbliche Amministrazioni**

I rapporti con le Autorità e con la Pubblica Amministrazione devono essere improntati alla massima chiarezza, trasparenza e collaborazione, nel pieno rispetto della legge e secondo i più alti standard morali e professionali.

I dipendenti e i collaboratori, salva espressa autorizzazione, non possono relazionarsi in nome e per conto di Link S.r.l. con le Autorità e con la Pubblica Amministrazione.

Nei rapporti con i Pubblici Ufficiali, con gli Incaricati di Pubblico Servizio, e la Pubblica Amministrazione in generale, le persone autorizzate si atterranno ai massimi livelli di correttezza e integrità, astenendosi da qualsiasi forma di pressione, esplicita o velata, finalizzata a ottenere qualsiasi vantaggio indebito per sé o per Link S.r.l.

## › **Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali**

Link S.r.l. non favorisce o discrimina alcuna organizzazione politica o sindacale. La Società si astiene dal fornire qualsiasi contributo indebito sotto qualsiasi forma a partiti, sindacati o altre formazioni sociali, salvo specifiche deroghe e comunque sempre nei limiti di quanto consentito dalle norme vigenti. I dipendenti e i collaboratori sono tenuti ad astenersi da qualsiasi pressione diretta, indiretta o millantata nei confronti di esponenti politici o rappresentanti sindacali.

# SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E DI SEGNALAZIONE DI INFRAZIONE (WHISTLEBLOWING)

Il rispetto delle prescrizioni del presente Codice è affidato alla prudente, ragionevole ed attenta sorveglianza di ciascuno dei dipendenti e collaboratori di Link S.r.l., nell'ambito dei rispettivi ruoli e funzioni all'interno dell'azienda. Tutti sono invitati a riportare all'Amministratore Unico i fatti e le circostanze potenzialmente in contrasto con i principi e le prescrizioni del presente Codice Etico.

Qualora chi volesse fare una segnalazione di infrazione e allo stesso tempo mantenere i propri dati riservati nei confronti di altre persone o mantenere l'anonimato può riferire direttamente allo Studio Legale Avv. Massimo Borghesi, indirizzo e-mail:

*massimoborghesi@studiolegaleborghesi.com*

che garantisce la riservatezza dell'identità del segnalante in tutte le fasi di gestione della segnalazione.

Link S.r.l. adotterà ogni necessaria misura per porre fine alle violazioni dopo averne accertato l'effettività con appropriata istruttoria.

**› Rapporto con clienti e fornitori**

Il sistema di controllo interno è orientato all'adozione di strumenti e metodologie volti a contrastare i potenziali rischi aziendali, al fine di garantire il rispetto non solo delle leggi, ma anche delle disposizioni e procedure interne.

Infatti, la violazione dei principi fissati nel Codice Etico e nelle procedure indicate nei controlli interni compromette il rapporto fiduciario tra la Società ed i propri dipendenti, consulenti, collaboratori a vario titolo, clienti, fornitori, partners commerciali e finanziari.

Tali violazioni saranno quindi immediatamente perseguite da Link S.r.l. in maniera incisiva e tempestiva, mediante l'adozione di adeguati e proporzionati provvedimenti. Gli effetti delle violazioni del Codice Etico e dei protocolli interni devono essere tenuti in considerazione da tutti coloro che, a qualsiasi titolo, intrattengono rapporti con Link S.r.l. A seconda della gravità della condotta posta in essere dal soggetto coinvolto in una delle attività illecite previste dal Codice Etico, Link S.r.l. provvederà a prendere i provvedimenti opportuni, indipendentemente dall'eventuale esercizio dell'azione penale da parte dell'autorità giudiziaria.

Fermo quanto sopra esposto, i comportamenti in violazione del Codice Etico costituiscono:

- Grave inadempimento per i dipendenti, con le sanzioni, applicate a seconda della gravità, previste dal CCNL di categoria; nel caso di pendenza dell'azione penale ovvero di esecuzione di un provvedimento restrittivo della libertà personale assunto nei confronti del dipendente, prima di adottare il provvedimento disciplinare, potrà essere adottata la sanzione della sospensione dal servizio e dalla retribuzione, per la durata corrispondente all'esito dell'azione penale ovvero fino al termine della durata del provvedimento restrittivo della libertà personale;
- Causa di risoluzione immediata del rapporto, nei casi più gravi, per i collaboratori esterni e parasubordinati;
- Causa di risoluzione immediata del rapporto, nei casi più gravi, per i fornitori, appaltatori e subappaltatori.

L'individuazione e l'applicazione delle sanzioni terrà sempre conto dei principi generali di proporzionalità e di adeguatezza rispetto alla violazione contestata. In tutte le suddette ipotesi, Link S.r.l. si riserva altresì il diritto di esercitare tutte le azioni che riterrà opportune per il risarcimento del danno subito in conseguenza del comportamento in violazione del Codice Etico.

## MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Il Codice Etico potrà essere modificato e integrato sulla base dell'esperienza applicativa, su richiesta e/o proposta di terzi e dello Studio Legale Avv. Massimo Borghesi.

**REV.O DEL 04/08/2023**

Il presente Codice Etico è stato approvato dall'Amministratore Unico di Link S.r.l.

Link S.r.l. è una società a responsabilità limitata con sede in Via Grazia Deledda 34/36 - 41043 Formigine (MO)

P.IVA e codice fiscale: 03241660368 | REA: MO 370779



---

**+39 059 5750429**  
**info@link21.it | info@pec.link21.it**  
**www.21makeitcount.com**

---