

Politica integrata  
Qualità e Sostenibilità  
(ISO 9001 - ISO 20121)

**LINK S.r.l.**



Link S.r.l. è un team di persone che pensano con il cuore che, con il Brand **21 Make It Count**, progettano e realizzano i vostri momenti che contano per farli diventare esperienze memorabili.

Link S.r.l. offre ai clienti servizi per la gestione sostenibile degli eventi che si differenziano per la qualità, l'innovazione e la creatività delle soluzioni proposte ed è impegnata nel comprendere ed anticipare le aspettative ed i bisogni impliciti dei clienti e degli stakeholder coinvolti nell'organizzazione e gestione di eventi. Per questo il team di Link S.r.l. ha deciso di implementare un Sistema Integrato per la gestione della Qualità (ISO 9001:2015) e per la gestione Sostenibile degli eventi (ISO 20121: 2013) con il seguente campo di applicazione: "Progettazione e realizzazione di eventi sostenibili". Questa decisione porta Link S.r.l. ad operare per l'attuazione dei valori promossi dalla norma ISO 20121 e dalla presente Politica integrata Qualità e Sostenibilità.

Tali valori sono:

- **trasparenza**
- **integrità**
- **inclusività**
- **accessibilità**
- **coinvolgimento, sensibilizzazione e partecipazione**
- **miglioramento continuo**

Link S.r.l. è impegnata per realizzare la valutazione dei possibili impatti economici, sociali ed ambientali dell'attività svolta e per svolgere un'attenta verifica, secondo i seguenti principi:

- › **ECONOMICO** | Creare valore per i clienti e per gli stakeholder coinvolti, promuovendo lo sviluppo sostenibile del territorio e delle realtà locali;
- › **SOCIALE** | Sensibilizzare ai valori dello sviluppo sostenibile, promuovendo comportamenti etici e offrire opportunità inclusive;
- › **AMBIENTALE** | Monitorare gli impatti ambientali degli eventi, per ridurre quelli negativi ed ottimizzare quelli positivi, in cooperazione con enti e realtà locali.

Con la corretta attuazione dei valori e dei principi sopra esposti LINK S.r.l. intende conseguire i seguenti obiettivi di Qualità e Sostenibilità:

- › Incrementare il grado di soddisfazione dei clienti;
- › Migliorare l'immagine e la posizione di mercato attraverso l'incremento del numero dei clienti, del fatturato e degli eventi sostenibili;
- › Migliorare l'efficacia e l'efficienza dei processi anche attraverso la riduzione degli sprechi mediante i debriefing (analisi degli eventi, ridefinizione delle

politiche e delle azioni relativamente al riuso dei materiali, al contenimento dei consumi energetici, alla riduzione dei rifiuti, all'impiego di soluzioni di mobilità più sostenibili, ecc.);

- › Promuovere capacità organizzative tra tutto il personale dedicato alla progettazione e realizzazione di eventi sostenibili;
- › Ridurre l'impatto ambientale del progetto evento con particolare riferimento a: organizzazione, location, food & beverage, mobilità, comunicazione, ospitalità;
- › Ridurre tutti i componenti usa e getta negli eventi sostituendoli con materiale riutilizzabile (ceramiche, vetro, etc..) o con materiali riciclabili. In ottica Legacy, ridurre gli sprechi del cibo coinvolgendo i fornitori di catering o generi alimentari affinché i prodotti avanzati confezionati non vengano buttati ma offerti a enti caritatevoli;
- › Ridurre i consumi di energia e di acqua attraverso la sensibilizzazione del personale e la preferenza di location dotate di sistemi di risparmio energetico e idrico;
- › Privilegiare prodotti e servizi ecologici realizzati e distribuiti in modo sostenibile e sollecitare i fornitori ad adoperarsi per l'attuazione della presente Politica integrata Qualità e Sostenibilità;
- › Rispettare gli impegni contrattuali, espliciti ed impliciti, e dei requisiti cogenti;
- › Prestare particolare attenzione alla comunità locale della location, attraverso, quando possibile, la riqualificazione di spazi pubblici inutilizzati o poco conosciuti, valorizzando le ricadute economico-sociali consolidando i rapporti con i fornitori locali e riducendo gli impatti negativi dell'evento;
- › Assicurare il benessere e la sicurezza di staff, contractor, partecipanti, espositori, ecc.;
- › Curare comunicazione e relazioni con il cliente e l'informazione e promozione della ISO 20121 presso il pubblico;
- › Garantire una serena fruibilità degli eventi incontrando le aspettative di partecipanti, fornitori, espositori, ecc.;
- › Promuovere spostamenti sostenibili attraverso l'organizzazione degli eventi in luoghi facilmente accessibili attraverso l'uso di mezzi di trasporto pubblico e sensibilizzare ai servizi di car sharing;
- › Assistere e supportare il cliente nelle diverse fasi del progetto;
- › Sostenere il rispetto delle regole e delle norme nazionali ed internazionali applicabili e rispettare gli impegni sottoscritti con le Parti Interessate, gli enti coinvolti e agire nel pieno rispetto del codice etico e attraverso la lotta a tutte le forme di discriminazione, siano esse di età, di sesso, sociali o etniche;
- › Garantire il rispetto della direttiva per la Privacy GDPR;
- › Garantire una corretta gestione dei rifiuti attraverso l'utilizzo di materiali

riciclabili, l'utilizzo di contenitori riutilizzabili, l'eliminazione dell'uso di plastica e la raccolta differenziata negli spazi dell'evento;

- › Garantire l'utilizzo di allestimenti e supporti sostenibili attraverso la riduzione del materiale cartaceo, il riutilizzo delle installazioni e dei supporti informativi e la scelta di fornitori sostenibili;
- › Provvedere a una corretta gestione delle risorse, favorendo una cultura incentrata sul rispetto, incoraggiando al tempo stesso l'innovazione e la creatività;
- › Coinvolgere i fornitori in tutte le fasi dell'evento, attraverso la sottoscrizione dei principi di sostenibilità;
- › Rispettare i requisiti della norma ISO 20121, attraverso la definizione di specifici obiettivi finalizzati ad una gestione sostenibile dell'evento dalle fasi di ideazione, progettazione, realizzazione, monitoraggio, riesame e rendicontazione, al fine di perseguire l'approccio del continuo miglioramento;
- › Assicurare che la presente Politica sia compresa, attuata e diffusa tra tutte le Parti Interessate.

Il team di Link S.r.l. condivide in maniera profonda, completa e partecipata questa filosofia, nella piena convinzione che solo nell'osservanza di questi principi si possa garantire un servizio che sia davvero sostenibile sin dalla sua progettazione.

***Link S.r.l.***

