

Politica integrata Qualità e Sostenibilità (ISO 9001 - ISO 20121)

Rev. 1 del 27-02-2024

LINK S.r.l.



Link S.r.l. è un team di persone che pensano con il cuore e che, con il Brand **21 Make It Count**, progettano e realizzano i vostri momenti che contano per farli diventare esperienze memorabili.

Link S.r.l. offre servizi per la gestione sostenibile degli eventi che si differenziano per la qualità, l'innovazione e la creatività delle soluzioni proposte ed è impegnata nel comprendere ed anticipare le aspettative ed i bisogni impliciti dei clienti e degli altri stakeholder.

Link S.r.l. si è dotata di un proprio Codice Etico per garantire una condotta improntata ai principi di legalità, correttezza, non discriminazione, riservatezza, diligenza, e lealtà.

Link S.r.l. ha deciso di implementare un Sistema Integrato per la gestione della Qualità (ISO 9001:2015) e per la gestione Sostenibile degli eventi (ISO 20121: 2013) con il seguente campo di applicazione: "Progettazione e gestione sostenibile di eventi corporate e di eventi nazionali e internazionali di promozione turistica del territorio".

Questa decisione porta Link S.r.l. a condividere ed a operare per l'attuazione dei valori promossi dalla norma ISO 20121, dal proprio Codice Etico e dalla presente Politica integrata Qualità e Sostenibilità.

I valori sono:

- **trasparenza**
- **integrità**
- **inclusività**
- **accessibilità**
- **coinvolgimento, sensibilizzazione e partecipazione**
- **miglioramento continuo**

Link S.r.l. è impegnata a concorrere, nello svolgimento delle sue attività, alla promozione dello sviluppo sostenibile, considerando gli aspetti economici, sociali ed ambientali così come prospettato, anche, con i goals di Agenda 2030.

Link S.r.l. è impegnata nella progettazione e realizzazione di eventi che mitigano gli impatti ambientali negativi e ottimizzano gli impatti positivi degli aspetti economici e sociali, secondo i seguenti principi:

- > **ECONOMICO** | Creare valore per i clienti e per gli stakeholder coinvolti, promuovendo lo sviluppo sostenibile del territorio e delle realtà locali;
- > **SOCIALE** | Sensibilizzare ai valori dello sviluppo sostenibile, promuovendo comportamenti etici e offrire opportunità inclusive;
- > **AMBIENTALE** | Monitorare gli impatti ambientali degli eventi, per ridurre quelli negativi ed ottimizzare quelli positivi, in cooperazione con enti e realtà locali.

Con la corretta attuazione dei valori e dei principi sopra esposti LINK S.r.l. intende conseguire i seguenti obiettivi di Qualità e Sostenibilità:

- > Incrementare il grado di soddisfazione dei clienti;
- > Migliorare l'immagine e la propria posizione di mercato attraverso l'incremento del numero dei clienti, del fatturato e degli eventi sostenibili;
- > Migliorare l'efficacia e l'efficienza dei propri processi operativi;
- > Promuovere capacità organizzative tra tutto il personale dedicato alla progettazione e realizzazione di eventi sostenibili;
- > Ridurre l'impatto ambientale del progetto evento con particolare riferimento a: organizzazione, location, food & beverage, mobilità, comunicazione, ospitalità;
- > Ridurre tutti i componenti usa e getta negli eventi sostituendoli con materiale riutilizzabile (ceramiche, vetro, etc..) o con materiali riciclabili. In ottica Legacy, ridurre gli sprechi del cibo coinvolgendo i fornitori di servizi di catering affinché i prodotti avanzati confezionati non vengano buttati ma offerti a enti caritatevoli;
- > Ridurre i consumi di energia e di acqua attraverso la sensibilizzazione del personale e la preferenza di location dotate di sistemi di risparmio energetico e idrico;
- > Privilegiare prodotti e servizi ecologici realizzati e distribuiti in modo sostenibile e sollecitare i fornitori ad adoperarsi per l'attuazione della presente Politica Integrata Qualità e Sostenibilità;
- > Rispettare gli impegni contrattuali, espliciti ed impliciti, e dei requisiti cogenti;
- > Prestare particolare attenzione alla comunità locale della location, attraverso, quando possibile, la riqualificazione di spazi pubblici inutilizzati o poco conosciuti, valorizzando le ricadute economico-sociali consolidando i rapporti con i fornitori locali e riducendo gli impatti negativi dell'evento;
- > Assicurare il benessere e la sicurezza di staff, contractor, partecipanti, espositori, ecc.;
- > Curare comunicazione e relazioni con il cliente e l'informazione e promozione della ISO 20121 presso il pubblico;
- > Garantire una serena fruibilità degli eventi incontrando le aspettative di partecipanti, fornitori, fruitori, ecc.;
- > Promuovere spostamenti sostenibili attraverso l'organizzazione degli eventi in luoghi facilmente accessibili con l'uso di mezzi di trasporto pubblico e sensibilizzare ai servizi di car sharing;
- > Assistere e supportare il cliente nelle diverse fasi del progetto;
- > Sostenere il rispetto delle regole e delle norme nazionali ed internazionali applicabili; rispettare gli impegni sottoscritti con le Parti Interessate, gli enti coinvolti
 - > Agire nel pieno rispetto del proprio Codice Etico
 - > Contrastare tutte le forme di discriminazione, siano esse di età, di sesso, sociali o etniche;
 - > Garantire il rispetto della direttiva per la Privacy GDPR;

- > Garantire una corretta gestione dei rifiuti attraverso l'utilizzo di materiali riciclabili, l'utilizzo di contenitori riutilizzabili, l'eliminazione dell'uso di plastica e la raccolta differenziata negli spazi dell'evento;
- > Garantire l'utilizzo di allestimenti e supporti sostenibili attraverso la riduzione del materiale cartaceo, il riutilizzo delle installazioni e dei supporti informativi e la scelta di fornitori sostenibili;
- > Provvedere a una corretta gestione delle risorse, favorendo una cultura incentrata sul rispetto, incoraggiando al tempo stesso l'innovazione e la creatività;
- > Coinvolgere i fornitori in tutte le fasi dell'evento, attraverso la sottoscrizione dei principi di sostenibilità;
- > Rispettare i requisiti della norma ISO 20121, attraverso la definizione di specifici obiettivi finalizzati ad una gestione sostenibile dell'evento dalle fasi di ideazione, progettazione, realizzazione, monitoraggio, riesame e rendicontazione, al fine di perseguire l'approccio del continuo miglioramento;
- > Assicurare che la presente Politica sia compresa, attuata e diffusa tra tutte le Parti Interessate.

Il team di Link S.r.l. condivide in maniera profonda, completa e partecipata questa filosofia, nella piena convinzione che solo nell'osservanza di questi principi si possa garantire un servizio che sia davvero sostenibile sin dalla sua progettazione

Formigine, 27 febbraio 2024

Link S.r.l.
Roberto Turrini

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Roberto Turrini', with a long horizontal stroke extending to the right.