

Politica integrata Qualità e Sostenibilità (ISO 9001 - ISO 20121)

Rev. 2 del 29-08-2024

LINK S.r.l.



Link S.r.l. è un team di persone che pensano con il cuore e che, con il Brand **21 Make It Count**, progettano e realizzano i vostri momenti che contano per farli diventare esperienze memorabili.

Link S.r.l. offre servizi per la gestione sostenibile degli eventi che si differenziano per la qualità, l'innovazione e la creatività delle soluzioni proposte ed è impegnata nel comprendere ed anticipare le aspettative ed i bisogni dei clienti e degli stakeholder.

Link S.r.l. si è dotata di un proprio **Codice Etico** per garantire una condotta improntata ai principi di legalità, correttezza, non discriminazione, riservatezza, diligenza e lealtà.

Link S.r.l. ha deciso di implementare un sistema integrato per la gestione della qualità (con riferimento alla norma UNI EN ISO 9001) e per la gestione della sostenibilità degli eventi (con riferimento alla norma UNI ISO 20121) con il seguente scopo e campo di applicazione: **Progettazione e gestione sostenibile di eventi "corporate"**.

Link S.r.l. ha ottenuto la certificazione UNI ISO 20121 il 6 giugno 2024.

Link S.r.l. ha perseguito con convinzione ed impegno questo traguardo innanzitutto per:

- una questione etica;
- dare un contributo alla realizzazione degli obiettivi di Agenda 2030;
- essere una azienda nella quale si lavora e collabora con passione e soddisfazione;
- contribuire allo sviluppo della comunità progettando e realizzando eventi sostenibili;
- essere agenti responsabili verso la comunità e verso l'ambiente.

Link S.r.l. ha fatto propri i principi dello sviluppo sostenibile indicati dalla norma UNI ISO 20121:

- **inclusività**
- **gestione etica delle risorse**
- **integrità**
- **trasparenza**

e li ha integrati nella presente dichiarazione di intenti e valori denominata **Politica Integrata Qualità e Sostenibilità**.

Link S.r.l. è impegnata a concorrere, nello svolgimento delle sue attività, alla promozione dello sviluppo sostenibile, considerando gli aspetti economici, sociali ed ambientali così come prospettato, anche, con i goals di Agenda 2030.

Link S.r.l. è impegnata nella progettazione e realizzazione di eventi che mitigano gli impatti ambientali negativi e ottimizzano gli impatti positivi degli aspetti economici e sociali.

Per Link S.r.l. è molto importante:

- creare valore per i clienti e per gli stakeholder, promuovendo lo sviluppo sostenibile del territorio e delle realtà locali;
- sensibilizzare ai valori dello sviluppo sostenibile, promuovendo comportamenti etici e offrendo opportunità inclusive;

- monitorare gli impatti ambientali degli eventi in cooperazione con enti e realtà locali.

Da questa dichiarazione di intenti e di valori LINK S.r.l., relativamente alla gestione sostenibile dell'evento, fa discendere i seguenti obiettivi generali:

- > incrementare il grado di soddisfazione dei clienti assistendoli nelle diverse fasi del progetto e della gestione dell'evento;
- > migliorare l'immagine e la propria posizione di mercato attraverso l'incremento del numero dei clienti, del fatturato e degli eventi sostenibili rispettando gli impegni contrattuali;
- > migliorare l'efficacia e l'efficienza dei propri processi operativi;
- > promuovere le capacità organizzative tra tutto il personale dedicato alla progettazione e gestione di eventi sostenibili;
- > ridurre l'impatto ambientale dell'evento organizzando i servizi di banqueting (pranzi-cene aziendali, drink e cocktail catering, ecc.) garantendo soluzioni plastic free e paperless (piatti in ceramica, bicchieri di vetro, tovaglie e tovaglioli di stoffa, ecc.), garantendo inoltre l'utilizzo di allestimenti e supporti sostenibili, privilegiando il riutilizzo dei materiali, ecc., promuovendo spostamenti sostenibili;
- > garantire una serena fruibilità degli eventi nel rispetto delle aspettative di fruire esperienze emozionali, di benessere e sicurezza che hanno gli ospiti, i fornitori, gli altri fruitori, i membri dello staff, i contractor, ecc.;
- > provvedere a una corretta gestione delle risorse, favorendo una cultura incentrata sul rispetto e incoraggiando, al tempo stesso, l'innovazione e la creatività;
- > contrastare tutte le forme di discriminazione siano esse di età, di sesso, sociali o etniche;
- > coinvolgere i fornitori sensibilizzandoli alla gestione sostenibile dell'evento;
- > rispettare i requisiti della norma ISO 20121, attraverso la definizione di specifici obiettivi finalizzati ad una gestione sostenibile dell'evento dalle fasi di ideazione, progettazione, realizzazione, monitoraggio, riesame e rendicontazione, al fine di perseguire l'approccio del miglioramento continuo;
- > assicurare che la presente Politica sia comunicata alle Parti Interessate.

Il team di Link S.r.l. condivide in maniera profonda, completa e partecipata questa politica.

Formigine, 29 agosto 2024

Link S.r.l.
Roberto Turrini

